

22,3 MILLIONEN UMSATZ 2022 (+29 %) BEI FLASH BATTERY 22 % MEHR BESCHÄFTIGTE

2022 hat das in Reggio Emilia ansässige Unternehmen Flash Battery seine Bilanz mit einem Umsatzplus von 29 % abgeschlossen. Dadurch konnte es die Entwicklungsprozesse, die es in den letzten 11 Jahren zu Europas führendem Hersteller von Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge gemacht hat, weiter beschleunigen. Mit der Umsatzsteigerung auf 22,3 Millionen Euro konnte das Unternehmen ein weiteres Plus im Personalbestand verbuchen, der um 22,2 % auf 80 Einheiten angewachsen ist.

„Das sind bedeutende Ergebnisse, wobei neben der guten Entwicklung auf dem nationalen Markt ein deutlicher Zuwachs bei den Exporten heraussticht, die um 37 % zugenommen haben und heute mit einem Wert von 4,6 Millionen Euro 21 % aller Verkäufe ausmachen“, unterstreicht Marco Righi, CEO des Unternehmens, das seinen Standort in Sant'Ilario d'Enza hat.

Flash Battery pflegt Handelsbeziehungen mit über 50 Ländern wobei Deutschland, Österreich, die Beneluxländer, die Tschechische Republik und Frankreich zu den wichtigsten Märkten zählen. „Diese Länder“, so Righi, „stellen die Avantgarde Europas bei der elektrischen Transformation dar, sowohl im industriellen, als auch im Fahrzeugbereich, da sie einen Gesamtmarktanteil von nahezu 80 % ausmachen.“

Weiter führt der CEO von Flash Battery aus: „Hier werden nicht nur Eigenschaften, wie die Nachhaltigkeit, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit unserer Produkte geschätzt, sondern auch die Tatsache, dass wir zu den aktivsten Akteuren in Bereich von groß angelegten europäischen Elektrifizierungsprojekten gehören, wie dies auch durch unsere Zugehörigkeit zur Batteries European Partnership Association beweist, ein Verband, in dem sich Industrieunternehmen, Universitäten und Forschungsinstitute Seite an Seite für die Umsetzung der Ziele der Europäischen Kommission im Bereich Horizont Europa engagieren.

„Gleichzeitig“, erklärt Righi, „haben wir unsere Partnerschaften mit sehr erfahrenen Systemintegratoren für Antriebsstränge entschieden gestärkt, die genau auf den dynamischsten Märkten, wie Deutschland (in Partnerschaft mit dem deutschen Antriebsintegrator Atech GmbH), Frankreich (mit Efa France) und den Beneluxländern (Q-tronic BV) aktiv sind.“

Auf die bereits erwähnte relevante Steigerung des Umsatzes, folgte auch eine Zunahme der Beschäftigten (+22,2 %). „Anderthalb Jahre nach Eröffnung des neuen Firmensitzes“, erklärt Righi, „denken wir über eine Schaffung weiterer Arbeitsstationen nach, da es offensichtlich ist, dass unsere Entwicklung stark mit den Technologien, Patenten und Prototypen verbunden ist, die wir selbst entwickeln. Doch der entscheidende Faktor für das Wachstum stellt sich eindeutig in kompetenten, jungen Mitarbeitern dar, die den Weg der Nachhaltigkeit, der sich in Produkten und Dienstleistungen ausdrückt, leidenschaftlich unterstützen.“

Was die Perspektiven anbelangt, so ist der CEO von Flash Battery optimistisch: „Der Markt der Elektrifizierung“, erklärt Righi, „wächst weiterhin in allen relevanten Segmenten, d. h. der Industrie (die für uns 45 % des Marktes ausmacht), im Bereich Fahrzeuge, Warentransport (50 %) sowie Landwirtschaft (5 %),



gleichzeitig - wenn auch mit einer leichten Verzögerung im Vergleich zu anderen Sektoren - nimmt die Zahl der nationalen Gesetze zu, die den Übergang zu elektrischen oder hybriden Lösungen aus Umweltschutzgründen vorschreiben. In diesem Zusammenhang wird die Lithiumbatterien-Technologie immer mehr als ideale Lösung für den elektrischen Wandel in vielen Anwendungsbereichen betrachtet und geschätzt.“

Über uns

Flash Battery stellt Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge her.

Seit der Gründung von Flash Battery im Jahr 2012 wurden mehr als 15.000 Lithiumbatterien entworfen und hergestellt, kundenspezifische Lösungen entwickelt, mehr als 550 verschiedene Modelle entwickelt und mehr als 250 MWh in verschiedenen Anwendungen, einschließlich Industriemaschinen und Elektrofahrzeugen, installiert.

Die in 54 verschiedenen Ländern der Welt installierten Flash-Battery-Batterien werden täglich automatisch durch die firmeneigene Fernsteuerung, dem Flash Data Center, überwacht.

Flash Battery entstand aus der Leidenschaft für Elektronik und Technologie zweier junger Männer, Marco Righi (CEO) und Alan Pastorelli (CTO), mit Erfahrung im Bereich Lithiumbatterien und Automotive-Systeme.

Unsere Aufgabe ist die Lieferung von Lithiumbatterien an Hersteller von Industriemaschinen und Elektrofahrzeugen, die ein mittleres Produktionsvolumen und hohen Anpassungsbedarf haben.

Weitere Information unter flashbattery.tech