

**FLASH BATTERY BRINGT NEUE INTERNATIONALE PARTNERSCHAFTEN AUF DEN WEG
UND SCHLIEßT GESCHÄFTSJAHR 2020 MIT 5 % MEHR UMSATZ UND 25 % MEHR
BESCHÄFTIGTEN AB**

Nach Fertigstellung des neuen Werks in Sant'Ilario d'Enza (Reggio-Emilia) schließt Flash Battery das Jahr 2020 mit einem positiven Trend bei Umsatz und Beschäftigtenzahlen ab. Die internationalen Partnerschaften wurden ausgebaut und gestärkt.

Sant'Ilario d'Enza (RE), 22. März 2021 – Neue **strategische Partnerschaften** mit OEMs und Händlern in mehreren **europäischen Ländern** ergänzen ab sofort das Portfolio von Flash Battery. Das Unternehmen hat das Geschäftsjahr 2020 mit Ergebnissen abgeschlossen, die seine Position unter den Big Playern in der Herstellung von Lithiumbatterien konsolidieren.

Trotz der Auswirkungen der Pandemie (die vor allem im ersten Halbjahr die Produktion bremste) verzeichnete **Flash Battery** – vom Deutschen Institut für Qualität und Finanzen zu den „Wachstumschampions“ unter den italienischen Unternehmen im Zeitraum 2016 bis 2019 gekürt – **ein Umsatzplus von 5 %** und erzielte gleichzeitig einen **Beschäftigungszuwachs von 25 %**. Das Unternehmen hat nun mehr als 60 Mitarbeiter und behauptet sich als „Best Company Under 40“ der Region Emilia-Romagna.

Mit einer Investition von **7,5 Millionen Euro** hat Flash Battery im Jahr 2020 **den Bau des neuen Werks** (mit 150 Arbeitsplätzen) in Sant'Ilario d'Enza, Reggio Emilia, abgeschlossen.

Marco Righi, CEO von Flash Battery, zieht Resümee: „Abgesehen vom Zuwachs bei den Beschäftigten betreffen die – auch für die Zukunft – wichtigsten Ergebnisse unsere **Investitionen in den konsequenten Ausbau von Forschung & Entwicklung** und in die **Nachhaltigkeit**. Diesbezüglich zählen wir zu den führenden Unternehmen, nicht nur wegen der Performance unserer Produkte, sondern vor allem in Sachen Prozesskontrolle und Verwendung von recyclingfähigen bzw. problemlos zu verwertenden Materialien: Unser erklärtes Ziel sind Produkte mit null Auswirkungen auf die Umwelt.“

Der CEO von Flash Battery weiter: „Diese konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit stärkt maßgeblich unsere **Geschäftsbeziehungen mit dem Ausland**, die **30 % unseres Umsatzes** ausmachen und sich insbesondere in **Frankreich, Deutschland und den Benelux-Staaten** sehr gut entwickelt haben. Gerade in diesen Ländern impliziert der durch Elektrifizierung gewährleistete Umweltschutz auch sehr strenge Gesetzgebungen zur Bekämpfung der Umweltverschmutzung.“

„Im Jahr 2020 haben wir unsere **Partnerschaften ausgeweitet und gestärkt**“, so Righi. „Wir arbeiten mit mehreren **europäischen Systemintegratoren** aus dem Bereich Elektrifizierung zusammen, vor allem aber mit Bildungseinrichtungen, **Forschungszentren** und Hochschulen (insbesondere den Universitäten Modena und Reggio Emilia, Parma, Bologna, dem Politecnico di Milano und der Motorvehicle University of Emilia Romagna). Das sind **wesentliche Kooperationen** – sowohl für die **Entwicklung neuer Projekte** als auch die **Gewinnung von Fachkräften** (hauptsächlich im technischen Bereich), die **diese Innovationsprozesse erst möglich machen** und dank derer wir unter anderem unseren Umsatz von 2016 bis heute vervierfachen konnten.“

Matteo Donelli, der 2020 als Sales Director zu Flash Battery kam, unterstreicht: „Die **Investitionen in Forschung & Entwicklung** haben unter anderem zu mehr als **hundert Prototypen** für verschiedene Branchen geführt, insbesondere im Zusammenhang mit der starken Zunahme von Elektroantrieben in **Bauwesen und Landwirtschaft**, die an das bemerkenswerte anhaltende Wachstum in Industrie und Logistik anschließen.“

„Für 2021 erwarten wir eine **Ausweitung der Geschäftsbeziehungen** in diesen Bereichen, auch dank Partnerschaften – nach dem Vorbild der vor Kurzem mit Efa France etablierten Zusammenarbeit –, die wir europaweit mit **führenden Unternehmen in der Entwicklung von Elektrifizierungssystemen** intensivieren und denen wir Komplettpakete für die Umstellung von Verbrennungsmotoren auf Hybrid-Antriebe und vollelektrische Lösungen anbieten“, so Donelli.

Auch das Thema Nachhaltigkeit steht als zentraler Aspekt für Flash Battery auf der Tagesordnung: Das Unternehmen ist in jeder Hinsicht auf **grüne Innovation** ausgerichtet und will seinen **Produktionsstandort energieautark** machen. **Nachhaltigkeit** spielt natürlich auch bei der **Produktentwicklung** eine wichtige Rolle.

Flash Battery, im Jahr 2012 gegründet, mit einem Umsatz von 14 Millionen Euro im Jahr 2020 und 60 Mitarbeitern, entwickelt und fertigt Lithiumbatterien für Industriemaschinen und Elektrofahrzeuge, die an Hersteller mit mittlerem Produktionsvolumen und hohem Anpassungsbedarf geliefert werden.
Presseinfo: press@flashbattery.tech, Tel. +39 0522/906035.