

“Oltre” con Marco Righi, fondatore di Flash Battery

Terzo appuntamento. L'incontro del Club sulla storia dell'azienda all'avanguardia nel settore delle batterie al litio personalizzate per applicazioni industriali

Giovedì 18 aprile il Club Oltre ha ospitato Marco Righi, Fondatore e CEO di Flash Battery, e Giulia Gibertini, Marketing e Communication Manager dell'impresa, che hanno raccontato la nascita, le scelte gestionali e le prospettive per il futuro, dell'avvincente percorso imprenditoriale di Flash Battery.

«Mi ha colpito molto il fatto che Flash Battery sia nata da “una grande delusione”, vissuta da Marco Righi a seguito della vendita, da parte del padre, dell'impresa di famiglia a cui immaginava di dedicare le sue energie. Un fatto che in realtà ha reso possibile la splendida avventura imprenditoriale di Flash Battery, rendendo quel momento “il giorno più fortunato della sua vita» commenta Paolo Barberis Canonico, vice presidente Uib

■ **L'impresa si distingue per l'innovazione e l'impegno per la sostenibilità**

■ **10 anni di forte crescita grazie alla costante ricerca e a una gestione lungimirante**

per Sviluppo delle Filiere, Economia di Impresa, e Sostenibilità, ideatore e promotore del Club Oltre. «Un altro elemento significativo è il fatto che l'impresa, sin dagli inizi, sia stata strutturata con un'impostazione manageriale, che ha reso possibile governarne la crescita, e l'uso strategico del marketing sia a supporto dell'attività commerciale, sia come strumento di attrattività e fidelizzazione dei dipendenti».

Flash Battery è un'azienda all'avanguardia nel settore delle batterie al litio personalizzate per applicazioni industriali. Fondata da Marco Righi nel 2012 in provincia di Reggio Emilia, l'impresa si distingue per la sua tecnologia innovativa e l'impegno per la sostenibilità ambientale.

Flash Battery progetta e produce batterie al litio su misura, garantendo elevate prestazioni e affidabilità per una vasta gamma di applicazioni industriali, dalla robotica alla logistica, fino alle energie rinnovabili. Grazie a una costante ricerca e sviluppo e una lungimirante gestione con un approccio fortemente manageriale, l'impresa ha vissuto in una decina di anni una rapidissima crescita e si posiziona oggi come un leader nel mercato delle soluzioni energetiche avanzate, operando in 54 paesi nel mondo.

Tra i fattori di successo di Flash Battery messi in evidenza nell'arco dell'incontro, c'è sicu-

ramente il valore di avere un'intuizione di business, prima di tutti. Marco Righi e Alan Pastorelli, due giovani amici appassionati di elettronica, si rendono conto delle potenzialità delle batterie al litio per l'industria quando ancora nel mercato internazionale non esistevano soluzioni efficienti.

La vera sfida per avviare e far crescere il loro start up, tecnologica e manifatturiera, è stata possedere le competenze tecniche per sviluppare concretamente soluzioni innovative ed efficienti e le capacità imprenditoriali per affrontare la difficile fase degli esordi, cavalcare l'onda del successo e gestire una crescita vertiginosa del loro business in pochissimo tempo. Sfida che oggi continua con l'innovazione di prodotti, servizi e gestionale, al fine di presidiare e consolidare il vantaggio competitivo acquisito. L'impresa è stata strutturata in forma manageriale sin dai suoi esordi e questo ha consentito di governare una crescita così importante.

Le circa 120 persone che oggi lavorano in Flash Battery, spiega Marco Righi, sono i protagonisti che affrontano quotidianamente questa sfida, con competenze e un'organizzazione manageriale oltre che tecnica. Per questo l'azienda è attenta alla soddisfazione dei dipendenti e all'attrattività nei confronti loro e di potenziali futuri collaboratori. Un'attenzione che si traduce in molte iniziative concrete:



Giulia Gibertini, Daria Paoletti e Marco Righi

■ **Tra i fattori di successo c'è l'aver avuto un'intuizione di business prima di tutti**

percorsi di onboarding, formazione, crescita, la survey digitale “come ti senti?” realizzata ogni due anni, box fisici in cui i dipendenti possono segnalare ogni tipo di richiesta, anche in forma anonima, eventi per i dipendenti e le loro famiglie, una comunicazione che racconta i valori e il valore di lavorare in Flash Battery valorizzandone l'attrattività. Grazie a queste e altre leve, l'impresa registra un bassissimo

turn over effettivo del personale.

Il legame con il territorio emiliano rimane inoltre un fattore importante per l'impresa: il dialogo costruttivo con le istituzioni, la collaborazione in filiera con fornitori e partner locali, i rapporti con le Università per far conoscere la loro impresa agli studenti, con altre imprese del territorio per progetti di utilità condivisa come academy formative per persone in cerca di occupazione.

La vita associativa è un aspetto di questo legame con il territorio, che ha il grande valore di consentire una condivisione di esperienze, funzionale a una crescita allargata. Valore che Marco Righi ha riconosciuto anche nel suo ruolo di Presidente

dei Giovani Imprenditori di Unindustria di Reggio Emilia, dal 2019 al 2023.

Per il futuro, non spaventano nuove tecnologie, nuovi mercati, rapidi cambiamenti, nuove decisioni sempre orientate a valorizzare quanto costruito negli anni assieme alle persone e a farlo crescere. Ha moderato l'incontro Daria Paoletti, giornalista parlamentare di SkyTg24 dal 2007 e collaboratrice di Confindustria per interviste a imprenditori di rilevanza nazionale e internazionale.

Il prossimo e ultimo incontro del Club Oltre sarà giovedì 23 maggio con Antonella Nonino, Consigliere Delegato di Nonino Distillatori Srl.

Scopri di più: www.ui.biella.it

Il Club: networking e storie imprenditoriali: incontri con imprenditori e manager

Informazioni

Incontri per comprendere il cambiamento globale

“Oltre” è il Club per imprenditori biellesi realizzato dall'Unione Industriale Biellese e avviato con la prima edizione nel 2021. Propone alcuni eventi che hanno l'obiettivo di fornire agli imprenditori informazioni e spunti utili a comprendere il cambiamento globale, cogliere le opportunità offerte da tali trasformazioni, anche dalle crisi, sviluppare la visione della loro impresa nel futuro e governare il cambiamento. Tutto questo, facendo network con imprenditori di rilievo nel contesto nazionale ed internazionale e con gli



uno degli incontri del club Oltre

altri imprenditori del Club.

La prima edizione

La prima edizione si è aperta con l'evento di “anteprima” che si è incentrato sul dialogo fra il moderatore del ciclo di incontri, Sebastiano Barisoni, vice direttore esecutivo di Radio24, e Giulio Sapelli, economista, storico, accademico e dirigente d'azienda.

Negli incontri successivi importanti protagonisti del tessuto imprenditoriale italiano hanno affrontato temi come sostenibilità, sviluppo, innovazione, internazionalizzazione: Simone Miatton, Presidente e ad di Michelin Italia, Giuseppe Pasini, presidente di Feralpi Group, Marco Lavazza, vice presidente di Luigi Lavazza SpA, e Maurizio Marchesini, presidente di Marchesini Group SpA e vice presidente di Confindustria alle filiere e medie imprese.

La seconda edizione

La seconda edizione del Club è stata inaugurata dall'incontro con Alan Friedman, giornalista esperto di economia e poli-

tica, conduttore televisivo e scrittore statunitense. A moderare il secondo ciclo di appuntamenti è stata la giornalista e autrice tv, Catia Barone.

I protagonisti della seconda edizione del Club Oltre sono stati: Franco Gussalli Beretta, presidente di Fabbrica d'armi Pietro Beretta SpA; Cristina Bombassei Tiraboschi, consigliere di Brembo SpA; Stefano Viganò, managing director di Garmin Italia SpA; Roberta Cerretto, presidente di Azienda Vitivinicola Ceretto Srl.

La seconda edizione ha inoltre visto l'organizzazione di uno speciale “Oltre bootcamp”, l'estate scorsa. Gli imprenditori che hanno aderito al Club hanno potuto approfondire il dialogo avviato con Franco Gussalli Beretta con una visita speciale alla Fabbrica d'armi Pietro Beretta, toccando con mano una realtà industriale eccezionale.

La terza edizione: gli appuntamenti da febbraio a maggio 2024

Anche quest'anno il Club proporrà 4 incontri riservati agli iscritti, da febbraio a maggio

2024. In ogni incontro, un imprenditore o manager di consolidata esperienza porterà la sua “storia manageriale”, stimolato dalle domande del moderatore.

Dall'ascolto delle best practice, nascerà il dialogo con gli imprenditori del Club. Una contaminazione positiva di idee e visioni che ha lo scopo di stimolare nuove strategie imprenditoriali e di sviluppo aziendale.

Come partecipare

La partecipazione agli eventi è riservata agli imprenditori iscritti Club Oltre di Unione Industriale Biellese. Per maggiori informazioni è possibile contattare Vanna Ronzani (Tel 015 8483.258 - ronzani@ui.biella.it).

Scopri di più: <https://www.ui.biella.it/tag/club-oltre/>

IN COLLABORAZIONE CON UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE
Seguici anche su LinkedIn

